



Creare Modelli di Business

Un manuale pratico ed efficace per chi deve creare o innovare un modello di business

scritto da
Alexander Osterwalder e Yves Pigneur

con la collaborazione di
470 professionisti da 45 Paesi

progetto grafico di
Alan Smith, The Movement

Creare Modelli di Business, edizione italiana del bestseller *Business Model Generation*, venduto in oltre 200.000 copie nel mondo e tradotto in 18 lingue, tratta dell'innovazione dei Modelli di Business. Descrive un **concetto, un linguaggio e un metodo** per innovare i Modelli di Business delle aziende, dei progetti e dei prodotti. Si tratta di una novità nel campo della strategia aziendale e dell'innovazione. Il design e l'impaginazione di questo testo di economia sono degni di un libro "cult" ed effettivamente, intorno a questo bestseller e alle metodologie in esso presentate, si è creata una **vasta e vivace business community** in tutto il mondo, Italia compresa.

Edizioni FAG
via Garibaldi 5, 20090 Assago (Mi)
Tel. 02.24885241 | www.fag.it
Fabrizio Comolli, publisher | fcomolli@fag.it

Ufficio Stampa:
Hugowiz Sas
Ripa di Porta Ticinese 21, 20143 Milano
Tel. 02.8928.8658 | www.hugowiz.it | info@hugowiz.it
Ugo Donelli e Sergio Bonomi

Giovedì 28 giugno 2012
Ore 18.00
LIBRERIA EGEA
dell'Università Bocconi
Via Bocconi 8, Milano

Presentano:
Fabrizio Comolli, Publisher
Ugo Donelli e Sergio Bonomi, esperti del Business Model e revisori tecnici del libro